

## FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2023. (€)	Plan za 2023. (kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>265,400.00 €</b>	<b>1,999,656.30 kn</b>	<b>75.61</b>
	1.1.	Turistička pristojba	212,300.00 €	1,599,574.35 kn	60.48
	1.2.	Članarina	53,100.00 €	400,081.95 kn	15.13
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>3,320.00 €</b>	<b>25,014.54 kn</b>	<b>0.95</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica (Fond udružene TZ + potpore manifestacijama+TZNŽ refundacija)</b>	<b>29,200.00 €</b>	<b>220,007.40 kn</b>	<b>8.32</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi - nautička turistička pristojba</b>	<b>53,100.00 €</b>	<b>400,081.95 kn</b>	<b>15.13</b>
		<b>PRIHODI UKUPNO</b>	<b>351,020.00 €</b>	<b>2,644,760.19 kn</b>	<b>100.00</b>
		RASHODI	Plan za 2023. (€)		udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>7,500.00 €</b>	<b>56,508.75 kn</b>	<b>2.14</b>
<b>1.1.</b>		<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata</b>	<b>7,500.00 €</b>	<b>56,508.75 kn</b>	<b>2.14</b>
	1.1.1.	Strategija razvoja turizma otoka Korčule	0.00 €	0.00 kn	0.00
	1.1.2.	Brend Korčula outdoor	4,500.00 €	33,905.25 kn	1.28
	1.1.3.	Brend Korčula gastro	3,000.00 €	22,603.50 kn	0.85
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>81,700.00 €</b>	<b>615,568.65 kn</b>	<b>23.28</b>
<b>2.1.</b>		<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>13,500.00 €</b>	<b>101,715.75 kn</b>	<b>3.85</b>
	2.1.1.	Razvoj projekta "Camino Korčula"	9,000.00 €	67,810.50 kn	2.56
	2.1.2.	Razvoj projekta - Digitalni nomadi / Remote workers	4,500.00 €	33,905.25 kn	1.28

<b>2.2.</b>		<b>Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>1,500.00 €</b>	<b>11,301.75 kn</b>	<b>0.43</b>
	2.2.1	Korčula label	1,500.00 €	11,301.75 kn	0.43
<b>2.3.</b>		<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>60,200.00 €</b>	<b>453,576.90 kn</b>	<b>17.15</b>
	2.3.1.	Kulturno zabavne manifestacije	48,200.00 €	363,162.90 kn	13.73
	2.3.2.	Sportske manifestacije	3,700.00 €	27,877.65 kn	1.05
	2.3.3.	Eno-gastro manifestacije	8,300.00 €	62,536.35 kn	2.36
<b>2.4</b>		<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>2.5.</b>		<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>6,500.00 €</b>	<b>48,974.25 kn</b>	<b>1.85</b>
	2.5.1.	Umrežavanje poslovnih subjekata	3,500.00 €	26,370.75 kn	1.00
	2.5.2.	Potpora događanjima Centra za kulturu Korčula	3,000.00 €	22,603.50 kn	0.85
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>88,400.00 €</b>	<b>666,049.80 kn</b>	<b>25.18</b>
<b>3.1.</b>		<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	<b>1,400.00 €</b>	<b>10,548.30 kn</b>	<b>0.40</b>
<b>3.2.</b>		<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>3.3.</b>		<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>3.4.</b>		<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>3.5.</b>		<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>3.6.</b>		<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>20,000.00 €</b>	<b>150,690.00 kn</b>	<b>5.70</b>
<b>3.7.</b>		<b>Kreiranje promotivnih materijala</b>	<b>19,500.00 €</b>	<b>146,922.75 kn</b>	<b>5.56</b>
<b>3.8.</b>		<b>Upravljanje internet stranicama i društvenim mrežama</b>	<b>19,500.00 €</b>	<b>146,922.75 kn</b>	<b>5.56</b>
<b>3.9.</b>		<b>Kreiranje i upravljanje bazama podataka</b>	<b>5,500.00 €</b>	<b>41,439.75 kn</b>	<b>1.57</b>
<b>3.10.</b>		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>22,500.00 €</b>	<b>169,526.25 kn</b>	<b>6.41</b>
	3.10.1	Turistička i smeđa signalizacija	3,500.00 €	26,370.75 kn	1.00
	3.10.2	Upravljanje turističko-informativnim centrom	16,500.00 €	124,319.25 kn	4.70
	3.10.3	Edukacija dionika u sustavu informiranja	2,500.00 €	18,836.25 kn	0.71
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>34,200.00 €</b>	<b>257,679.90 kn</b>	<b>9.74</b>

<b>4.1.</b>		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00</b>
<b>4.2.</b>		<b>UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI</b>	<b>28,200.00 €</b>	<b>212,472.90 kn</b>	<b>8.03</b>
	4.2.1.	Story telling - Certificiranje vodič interpretator	4,700.00 €	35,412.15 kn	1.34
	4.2.2.	Enologija i somellijerstvo	5,500.00 €	41,439.75 kn	1.57
	4.2.3.	Razvoj održivog turizma	3,000.00 €	22,603.50 kn	0.85
	4.2.4.	Certificiranje vodiča aktivnog turizma	7,000.00 €	52,741.50 kn	1.99
	4.2.5.	Podizanje razine kvalitete privatnog smještaja	8,000.00 €	60,276.00 kn	2.28
<b>4.3.</b>		<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>3,000.00 €</b>	<b>22,603.50 kn</b>	<b>0.85</b>
<b>4.4.</b>		<b>Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije</b>	<b>3,000.00 €</b>	<b>22,603.50 kn</b>	<b>0.85</b>
	4.4.1.	Održavanje i uređenje označenih pješačkih staza	1,500.00 €	11,301.75 kn	0.43
	4.4.2.	Podrška ekološkim manifestacijama	1,500.00 €	11,301.75 kn	0.43
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>420.00 €</b>	<b>3,164.49 kn</b>	<b>0.12</b>
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00 €	0.00 kn	0.00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	420.00 €	3,164.49 kn	0.12
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>123,200.00 €</b>	<b>928,250.40 kn</b>	<b>35.10</b>
6.1.		Plaće	63,000.00 €	474,673.50 kn	17.95
6.2.		Materijalni troškovi	60,000.00 €	452,070.00 kn	17.09
6.4.		Tijela turističke zajednice	200.00 €	1,506.90 kn	0.06
6.3.		Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0.00 €	0.00 kn	0.00
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>15,600.00 €</b>	<b>117,538.20 kn</b>	<b>4.44</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>351,020.00 €</b>	<b>2,644,760.19 kn</b>	